

Studio Web Stratégie

Diagnostic GEO

Analyse stratégique & IA-first

URL analysée :

<https://...>

Rapport généré automatiquement

2026-03-31 03:59:28

Synthèse rapide

Ce diagnostic offre une lecture immédiate de la structure, de la cohérence GEO et du potentiel IA-first du site. La base est solide, la lisibilité peut être renforcée, et plusieurs leviers rapides permettent d'améliorer l'impact global.

Score global : 38/100

Forces

- Structure générale solide et cohérente.
- Présence locale bien définie et valorisée.
- Fondations SEO propres et efficaces.

Faiblesses

- Manque d'exploitation IA-first dans les contenus.
- Hiérarchie éditoriale parfois insuffisamment marquée.
- Opportunités non exploitées dans la structuration des messages.

Priorités immédiates

- Renforcer la lisibilité et la hiérarchie des contenus.
- Optimiser les blocs IA-first pour plus de clarté et d'impact.
- Structurer les messages clés pour améliorer la conversion.

Diagnostic GEO détaillé

Comprendre comment les intelligences artificielles lisent, interprètent et restituent votre site web et votre entreprise.

URL : https://...

Dernière mise à jour : 2026-03-31 03:59:28

Score global : 38/100

Votre score GEO reflète la manière dont les intelligences artificielles comprennent, interprètent et restituent votre site web et votre entreprise. Il s'appuie sur trois leviers essentiels :

- Clarté IA
- Structure IA
- Entités métier

Ce score n'est pas un jugement : c'est une photographie objective de votre lisibilité actuelle.

Scores détaillés

IA 14/60	Local 8/20	SEO 16/20
--------------------	----------------------	---------------------

H1 détecté

L...

Méta description

L...

Priorités IA

- **Clarté :**

La clarté générale est correcte, mais certaines formulations restent ambiguës pour les intelligences artificielles. Une légère simplification ou reformulation permettrait d'améliorer la compréhension immédiate.

Le contenu est globalement compréhensible, mais certaines phrases sont trop longues, trop vagues ou trop générales. Les IA doivent interpréter des formulations imprécises, ce qui crée des zones de flou dans la compréhension de votre offre.

Impact IA : La compréhension IA est partielle : les réponses générées peuvent manquer de précision ou restituer une version simplifiée de votre activité, ce qui réduit la qualité de votre visibilité et de votre représentation en ligne.

- **Entités métier :**

Les entités métier sont partiellement présentes : en ajouter davantage permettrait aux intelligences artificielles de mieux contextualiser votre activité et d'améliorer la précision de l'analyse.

Les entités métier existent mais restent incomplètes ou peu structurées. Certaines notions clés — services, profils clients, cas d'usage, termes professionnels — ne sont pas suffisamment mises en avant pour guider la compréhension automatique.

Impact IA : La compréhension IA est correcte mais incomplète. Cela peut réduire la précision des réponses générées et limiter votre capacité à être associé aux bons besoins, aux bonnes intentions de recherche ou aux situations spécifiques de votre secteur.

- **Pédagogie :**

La pédagogie est correcte mais pourrait être enrichie : ajouter des exemples, des explications ou une mise en contexte aiderait les intelligences artificielles à mieux comprendre la logique et la valeur de votre offre.

Les bases pédagogiques sont présentes, mais manquent parfois de profondeur ou de mise en situation. Les IA disposent d'éléments utiles, mais pas toujours de la logique complète permettant de comprendre clairement comment votre offre fonctionne.

Impact IA : Les IA restituent une version correcte mais peu illustrée de l'offre, ce qui peut réduire l'impact, la clarté et la capacité à convaincre l'utilisateur final.

Score par catégorie (analyse approfondie dans la stratégie GEO-first)

Cette section est le centre névralgique de votre diagnostic : elle montre comment les IA interprètent votre page, critère par critère. L'interprétation complète de ces scores et leur traduction en actions concrètes sont réalisées dans la stratégie GEO-first.

Clarté	3 / 10
Structure	8 / 10
Entités	2 / 10
Autorité	2 / 10
Pédagogie	5 / 10
Cohérence	10 / 10

Ce que le diagnostic analyse en arrière-plan

(non affiché, mais utilisé pour le score GEO)

- identité & positionnement
- offre
- public
- preuves
- style
- intentions
- contraintes
- marché
- concurrents directs
- concurrents IA-first

Ces éléments ne sont pas affichés dans le diagnostic détaillé, mais ils sont utilisés pour calculer un score GEO fiable et cohérent.

- Le diagnostic détaillé vous permet de comprendre votre situation actuelle.
- L'option d'appel de clarification permet de définir les actions à mener sur vos 3 priorités IA.
- L'option de mise en œuvre permet d'agir rapidement sur les points bloquants.
- La stratégie GEO-first permet une transformation progressive et durable de votre visibilité IA.

Et maintenant ?

Ce diagnostic vous permet de comprendre comment les IA lisent votre page et d'identifier les priorités qui limitent votre score GEO. La mise en œuvre s'inscrit ensuite dans un travail progressif, ajusté dans le temps.

Étape 3 — Appel de clarification (45 €) - optionnel

Un échange de 15 à 20 minutes permet de clarifier les priorités identifiées, de comprendre les grandes lignes des actions à mener et de répondre à vos questions, sans engagement.

Étape 4 — Option A — Mise en œuvre ciblée (350 €)

7 heures d'exécution pour améliorer votre score GEO et corriger les points bloquants prioritaires.

- Mise en place des recommandations du diagnostic
- Correction des points bloquants prioritaires
- Début d'optimisation IA-first

Gain typique : +10 points GEO (selon la situation de départ). Idéal pour les TPE.

Heure supplémentaire : 50 € / heure — à la demande

Journée supplémentaire : 350 € / jour — à la demande

Étape 4 — Option B — Stratégie GEO-first complète (mensuelle)

La stratégie GEO-first vise la transformation progressive de votre stratégie web et marketing, afin que votre entreprise soit comprise, crédible et recommandable par les intelligences artificielles.

- Analyse complète du diagnostic (y compris les éléments synthétisés ici)
- Priorisation continue des actions GEO / IA-first
- Approche GEO + SEO, sans rupture avec l'existant
- Arbitrages clairs : corriger, renforcer, repenser

Fonctionnement : engagement initial de 3 mois, puis mensuel sans engagement.

Déploiement progressif sur 12 mois en moyenne.

Rythme standard : à partir de 350 € / mois

Rythme accéléré : à partir de 700 € / mois

David Deschamps — Studio Web Stratégie
Diagnostic GEO-first & Architecture IA-native — Tél. 07 67 541 260